



**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«БІЗНЕС-МОДЕЛІ СУБ'ЄКТІВ**  
**ГОСПОДАРЮВАННЯ»**  
**Спеціальність: 076 «Підприємництво,**  
**торгівля та біржова діяльність»**



<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
<b>Семестр</b>	Весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити/90 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Вивчення теоретичних концепцій та практичних засад з моделювання діяльності підприємства та організації
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Формування системи теоретичних і прикладних знань про структуру, принципи побудови та закономірності функціонування бізнес-моделей суб'єктів господарювання у сучасних умовах.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків;</li> <li>– Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;</li> <li>– Здатність генерувати нові ідеї (креативність), ініціативність та дух підприємництва.</li> </ul>
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Сутнісна характеристика, функції та класифікація бізнес-моделей суб'єктів господарювання. Процесний підхід до управління компанією. Сучасні підходи до проблем формування бізнес-моделі суб'єкту господарювання. Моделювання бізнес-процесів. Концепція „ключової компетенції” та методи портфельного аналізу у бізнес-моделюванні. Сучасні методики оцінювання бізнес-моделі суб'єкта господарювання. Роль інтелектуальних ресурсів у формуванні бізнес-моделі компанії. Реінжиніринг підприємства. Формування та функціонування бізнес-моделей вітчизняних суб'єктів господарювання.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, семінарські</p> <p><b>Методи навчання:</b> навчальна дискусія, онлайн</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна, заочна, дистанційна</p>
<b>Пререквізити</b>	Базовими дисциплінами для вивчення є „Економіка підприємства”, „Менеджмент”, „Маркетинг”, „Економіка праці й соціально-трудових відносин”, „Економічна діагностика”.
<b>Пореквізити</b>	Є базою для проходження переддипломної практики та написання кваліфікаційної роботи.
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p style="text-align: center;"><b>Науково-технічна бібліотека НАУ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фролова Л. В. Формирование бизнес-модели предприятия [текст]: учеб. / Л. В. Фролова, Е. С. Кравченко - К.: Центр учебной литературы, 2012. - 384 с.</li> <li>2. Пономарев С.В Управление качеством продукции. Инструменты и методы менеджмента качества / С.В.Пономарев, С.В.Мищенко. –</li> </ol>

	<p>М.: Стандарты и качество, 2005. — 248 с.</p> <p>3. Костров А. В. Уроки информационного менеджмента: практикум / А. В. Костров, Д. В. Александров. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 304 с.</p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання Проектор
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік, тестування
<b>Кафедра</b>	Економіки та бізнес-технологій
<b>Факультет</b>	Економіки та бізнес-адміністрування
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>МАТВИЄНКО РОМАН ОЛЕКСАНДРОВИЧ</b>  <b>Посада:</b> доцент  <b>Вчений ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Профайл викладача:</b>  <b>Тел.:</b> (067) 139-21-68  <b>E-mail:</b> roman.matviienko@npp.nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> 2.419</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	